



***WinEra- Fomento del vino europeo  
a través de una nueva era de formación  
especializada para los productores de  
vino ecológicos y biodinámicos de la  
Unión Europea***

**Resumen del curso WinEra**

**Marzo 2021**

## Índice de contenidos:

Módulo 2.1: Técnicas del cultivo.....	3
Módulo 2.2: Poda.....	3
Módulo 2.3: Control de malezas.....	4
Módulo 2.4: Enfermedades y plagas.....	5
Módulo 2.5: Mantenimiento del suelo.....	5
Módulo 2.6: Proceso de vinificación.....	6
Módulo 2.7: Conservación y almacenamiento.....	7
Módulo 3.1: Análisis sociológico e histórico de los consumidores.....	8
Módulo 3.2: Estrategias de marketing adaptadas a vinos ecológicos.....	9
Módulo 3.3: Herramientas de comunicación.....	10
Módulo 3.4: Dimensiones económicas del modelo de la viticultura ecológica.....	11
Módulo 4.1: RSC y sostenibilidad de la viticultura ecológica.....	12
Módulo 4.2: Viticultor ecológico: Embajador de la naturaleza y la biodiversidad.....	14
Módulo 4.3: Enoturismo.....	15
Módulo 4.4: Patrimonio cultural vinícola y arquitectura.....	16
Módulo 5: La biodinámica en la viticultura y producción de vino.....	17



## Módulo 2.1: Técnicas del cultivo

Resumen del contenido de la formación	<p>En esta sección se exploran y analizan en profundidad las técnicas de cultivo ecológico de la vid. Los contenidos formativos se centran en el primer año de técnica de cultivo del viñedo, su manejo, estrategias de plantación, sistema de formación, riego y poda.</p> <p>El contenido se ha desarrollado para evaluar cuidadosamente cómo la técnica agronómica y el manejo afectan el primer año de cultivo del viñedo. El objetivo es aportar conocimientos para una adecuada gestión del viñedo en el primer año de desarrollo del viñedo.</p>
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metas para el primer año</li> <li>• Raíces fuertes</li> <li>• Regado de las vides</li> <li>• Control de malezas</li> <li>• Control de plagas</li> <li>• Aplicación de fertilizantes</li> <li>• Capacitación en el primer año - Preparación del suelo para la siembra; Diseño de viñedo y enrejado; Espaciado; Momento de la aplicación de fertilizantes; Etapa de crecimiento de la vid</li> <li>• Programación de riego de vides</li> <li>• Poda</li> </ul>
Algunos consejos	<p>Los consejos más importantes del material de formación están relacionados con las estrategias de siembra y la técnica de cultivo, el sistema de formación, la poda y las plagas, las enfermedades y los trastornos.</p>

## Módulo 2.2: Poda

Resumen del contenido de la formación	<p>Consejos para la poda que promueven resultados prácticos y científicos sobre el tema de la optimización de los sistemas de capacitación de la vid para influir en su crecimiento y la composición de la fruta con la prevención de enfermedades del tronco en la viticultura ecológica. Los temas destacados son la calidad del vino, el microclima, la división del dosel, índice de área foliar, el impacto en el movimiento del aire/enfermedades, la temperatura del dosel, el equilibrio y el rendimiento de la vid, ejemplo práctico de poda alternativa con respecto al flujo de savia.</p>
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La relevancia de la fotosíntesis de la vid en el contexto de los sistemas de entrenamiento radica en la capacidad del área total de la hoja para aprovechar todas las fuentes de radiación fotosintéticamente activa (PAR).</li> <li>• Para el tercer año de crecimiento, el sistema de capacitación se ha formado, por lo que generalmente en la producción ecológica comienza la estrategia de equilibrar un buen equilibrio de cantidad y calidad.</li> <li>• Los impactos del entrenamiento sobre la resistencia al invierno de la vid son probablemente una función de la penetración de la luz en el dosel,</li> </ul>

	<p>lo que resulta en una buena formación de peridermis y un mayor almacenamiento de carbohidratos debido a una mejor intercepción de la luz.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La poda induce potencialmente una necrosis 1,5 veces mayor en comparación con el tamaño de la herida de poda.</li> </ul>
Algunos consejos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To reduce the damages of Grapevine Trunk Diseases the alternative pruning respecting the sap flux is adopted. Having a better flux of sap in the plant might reduce the clogging of sap due to the GTDs pathogens.</li> <li>• Para reducir los daños de las enfermedades de los troncos de la vid se adopta la poda alternativa respetando el flujo de la savia. Tener un mejor flujo de savia en la planta podría reducir la obstrucción de la savia debido a los agentes patógenos GTD.</li> <li>• La poda de Guyot también se puede modificar no para acortar los brotes sino para podar todos los demás brotes utilizando el brote más largo para lograr, en primer lugar, un mejor flujo de aire.</li> </ul>

### Módulo 2.3: Control de malezas

Resumen del contenido de la formación	<p>El contenido principal y la estructura tiene como objetivo explicar el daño de las malezas, los instrumentos para su identificación y las estrategias de control de malezas. El manejo de malezas es una parte integral de un sistema general de manejo de viñedos. Las plantas en el suelo del viñedo influyen en la presencia de otras plagas como vertebrados, insectos, ácaros, nematodos y enfermedades. Se debe iniciar un programa de manejo de malezas antes de plantar nuevas vides. Se proporcionan los aspectos básicos del manejo de malezas en viñedos ecológicos, el relevamiento de malezas de verano e invierno y la identificación de las mismas. Aplicación práctica de los principios de la agricultura ecológica a los viñedos para una viticultura sostenible.</p>
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de malezas en viñedos ecológicos</li> <li>• Monitoreo de malezas                         <ul style="list-style-type: none"> <li>-Inspección de malezas de verano</li> <li>-Inspección de malezas de invierno</li> </ul> </li> <li>• Manejo de malezas en viñedos nuevos</li> <li>• Manejo de malezas antes de plantar</li> <li>• Solarización del suelo</li> <li>• Manejo de malezas después de la siembra - Cultivo; Mantillos; Herbicidas; Método de flameado; Animales</li> <li>• Riego de viñedos: consideraciones especiales</li> </ul>
Algunos consejos	<p>Enfocarse en el manejo y la identificación de malezas y no subestimar esta tarea</p>

## Módulo 2.4: Enfermedades y plagas

Resumen del contenido de la formación	El objetivo de esta unidad es proporcionar información sobre las diversas plagas y enfermedades que causan problemas para un correcto cultivo. La unidad describirá los diferentes problemas que se plantean a los viñedos y la salud de la vid, el papel y los efectos del cambio climático, así como las diversas formas de proteger el aumento de la resiliencia de las vides, incluida la protección de cultivos y las técnicas de control de plagas.
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plagas</li> <li>• Enfermedades</li> <li>• Protegiendo las uvas ecológicamente                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Control químico de las plagas</li> <li>○ Aplicación de control de plagas</li> <li>○ El papel del cambio climático</li> <li>○ Manejo de enfermedades</li> </ul> </li> <li>• Manejo integrado de plagas</li> <li>• Ajuste y optimización de la protección ecológica de la vid</li> </ul>
Algunos consejos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hace algunos años, la protección ecológica de la vid se basaba en cobre, azufre y extractos de plantas o tés con una gran presión financiera de control mecánico de malezas y años con fenómenos climáticos extremos.</li> <li>• Hoy en día, se utilizan nuevas tecnologías para proteger la planta y garantizar la resistencia a las diversas enfermedades. Dichas tecnologías incluyen drones y satélites para monitorear las plagas y enfermedades, nuevas técnicas de poda, aplicaciones y estaciones meteorológicas más efectivas.</li> <li>• La sostenibilidad se ve comprometida por la presión de los costes de producción, por lo que cada productor elige su propio camino o método.</li> <li>• Cuando el agricultor decide utilizar productos que no están registrados como fitosanitarios pero que todavía están registrados como fertilizantes/bioestimuladores, deben consultar a las autoridades pertinentes antes de comprarlos y aplicarlos al viñedo.</li> </ul>

## Módulo 2.5: Mantenimiento del suelo

Resumen del contenido de la formación	Esta unidad se centra en la importancia de mantener un suelo sano en la vid, en cuanto a producción de calidad y sostenible. Proporciona pautas sobre cómo garantizar que las vides cumplan con los requisitos nutricionales de una manera informada y sostenible. Asimismo la unidad hace hincapié en los principios básicos de la fertilización y la función de los nutrientes, las formas de evaluar y proporcionar los nutrientes de la vid, el proceso de muestreo y análisis, así como cuándo y cómo fertilizar mejor el suelo. Además, se analiza
---------------------------------------	--

	las implicaciones del cambio climático en el crecimiento saludable de las vides y su impacto en el manejo de nutrientes.
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de la salud del suelo – Nutrientes; Fertilización y evaluación de la salud del suelo</li> <li>• Manejo de la salud del suelo – Materia orgánica y otros productos</li> <li>• Nuevas tecnologías</li> <li>• Cultivos de cobertura</li> <li>• Labranza</li> <li>• Impacto del cambio climático en la salud del suelo</li> </ul>
Algunos consejos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fertilidad y el mantenimiento del suelo se encuentran entre los aspectos más importantes para que una agricultura sea autosuficiente.</li> <li>• Un suelo sano contribuye a una mayor calidad del producto.</li> <li>• Existe una falta de investigación local sobre la salud y fertilidad del suelo.</li> <li>• Una buena práctica para los viticultores es equilibrar la calidad del suelo, centrándose en el estado de sus viñas en relación con todas las condiciones ambientales y, en particular, en el análisis de suelos y hojas.</li> </ul>

## Módulo 2.6: Proceso de vinificación

Resumen del contenido de la formación	<p>En la Unión Europea, el término «vino ecológico» y el reconocimiento de un proceso de vinificación «ecológico» ha sido establecido por los reglamentos desde el 1 de agosto de 2012 (Reglamento (UE) no 203/2012).</p> <p>La vinificación “ecológica”, siguiendo la misma lógica que la viticultura ecológica, tiene como objetivo reducir las aplicaciones o inputs durante los procesos de transformación de la uva y, en particular, las aplicaciones de la química sintética.</p> <p>Al supervisarlos, se autoriza una gran cantidad de técnicas en progreso en la vinificación tradicional. Por lo tanto, debe hacerse una distinción entre los procesos de vinificación "ecológicos" y los utilizados en los denominados vinos "naturales" o "biodinámicos", que son mucho más estrictos y limitados en las técnicas de procesamiento.</p> <p>El objetivo de esta unidad es, en primer lugar, describir de manera sintética los procesos de vinificación utilizados en la viticultura ecológica. Aborda el tema desde una perspectiva reguladora (que está autorizada o prohibida por las regulaciones europeas AB) y desde el punto de vista de las "mejores prácticas disponibles" (que se recomienda según las condiciones de producción, las variedades de uva y el carácter deseado del vino). Esta unidad complementa a temas como "Métodos de conservación y almacenamiento de vino en viticultura ecológica".</p>
---------------------------------------	--

Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen muchas alternativas técnicas al uso de insumos químicos durante la vinificación;</li> <li>• Incluso más que la vinificación tradicional, la vinificación ecológica se basa principalmente en la calidad de las uvas durante la vendimia;</li> <li>• La prevención de cualquier degradación durante la vinificación es también un factor clave: la limpieza de la bodega y el control de los riesgos de oxidación son de primordial importancia.</li> </ul>
Algunos consejos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La tendencia es hacia los vinos naturales: aprende las técnicas y procesos que te permitirán reducir el uso de sulfitos</li> <li>• Favorecer la vendimia y selección manual de la vendimia para garantizar la calidad de la uva</li> <li>• Estar atento a cualquier riesgo de oxidación no deseada durante el proceso de vinificación.</li> <li>• No dudes en elaborar tus propias levaduras, para darle más carácter a tu vino</li> </ul>

## Módulo 2.7: Conservación y almacenamiento

Resumen del contenido de la formación	<p>Este módulo cubrirá las últimas etapas de producción: envejecimiento y conservación del vino en la bodega, embotellado y etiquetado.</p> <p>La normativa de la Unión Europea para el vino ecológico impone normas sobre la visibilidad de la marca ecológica durante el etiquetado y normas técnicas sobre los procesos de filtración y conservación antes del embotellado. Aparte de estas normas específicas, estas últimas etapas del proceso de elaboración del vino no se benefician de un marco regulatorio específico vinculado a la etiqueta ecológica.</p> <p>Sin embargo, las opciones de conservación y embotellado dependen en gran medida de los procesos técnicos durante las etapas previas de cosecha, selección y vinificación, y sus respectivas cualidades. Así, cuanto más desee el viticultor limitar los insumos y aditivos durante la vinificación, más deberá prestar especial atención a estas etapas de conservación y embotellado, que pueden alterar considerablemente las características del vino si se llevan a cabo de manera deficiente.</p> <p>Este módulo solo trata las condiciones de envejecimiento y embotellado. No las condiciones relativas al almacenamiento después del embotellado en cada una de las bodegas.</p>
---------------------------------------	--

Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El embotellado es un paso arriesgado para el vino, por posible oxidación. Los vinos con bajas concentraciones de sulfitos están particularmente expuestos y requieren un proceso de embotellado limpio y controlado.</li> <li>• La etiqueta ecológica debe ser claramente visible. En el caso de estar en proceso de conversión al etiquetado ecológico, esto también debe indicarse claramente.</li> </ul>
Algunos consejos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlar la temperatura de la bodega y tanques de almacenamiento durante todo el año: no inferior a 5 ° C y si es posible, no más de 20 ° C</li> <li>• Si se produce tanto vino ecológico como vino convencional (por ejemplo, para una bodega cooperativa), hay que asegurarse de distinguir entre zonas de almacenamiento y flujos de embotellado: cualquier riesgo de confusión puede dar lugar a multas o incluso a la pérdida de la etiqueta ecológica.</li> <li>• La calidad de la vendimia y el buen control de la vinificación son las mejores garantías para una correcta conservación y crianza.</li> </ul>

### Módulo 3.1: Análisis sociológico e histórico de los consumidores

Resumen del contenido de la formación	<p>En esta unidad los estudiantes aprenderán acerca de los orígenes, el desarrollo y la situación actual de la producción de vino ecológico en todo el mundo. Después de esta introducción al sector basada principalmente en informes oficiales y en estadísticas que ofrecen interesantes datos para entender las actuales tendencias del vino ecológico, los estudiantes aprenderán los fundamentos de la segmentación de clientes. La segmentación es el proceso de dividir mercados heterogéneos en grupos de consumidores más pequeños y homogéneos para que respondan de diferente manera a las acciones comerciales. A continuación, los estudiantes pueden leer una revisión completa de los factores que afectan al consumo de vino ecológico basado en criterios de segmentación como el género, la edad, conocimientos previos, salud... y pueden conseguir un conocimiento más profundo sobre cómo llevar a cabo una exitosa estrategia de segmentación con ejemplos prácticos. La unidad acaba con unos consejos para atender eficazmente a los consumidores de vino ecológico, así como con dos estudios de casos diferentes que ilustran los beneficios de ofrecer experiencias innovadoras y alternativas a los consumidores de vino.</p>
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuanto más conocemos a nuestro cliente, mejor podemos satisfacer sus necesidades.</li> <li>• La segmentación es esencial para abordar adecuadamente las necesidades de los clientes.</li> <li>• Los consumidores de vino ecológico se diferencian de los amantes del vino tradicional.</li> </ul>



Algunos consejos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer un plan estratégico de marketing</li> <li>• Usar el marketing experimental</li> <li>• Crear estrategias de marketing separadas según el género</li> <li>• Usar diferentes estilos de comunicación cuando te dirijas a tus clientes</li> <li>• Crear alianzas con otros productos y servicios locales</li> <li>• Usar video marketing</li> </ul>
------------------	---

## Módulo 3.2: Estrategias de marketing adaptadas a vinos ecológicos

Resumen del contenido de la formación	<p>Este contenido de aprendizaje ofrece una visión general de cuáles son las estrategias de marketing aconsejables que se ponen en práctica hoy en día, y cuáles son las ventajas y el valor añadido de su uso. Este capítulo incluye más información sobre el modelo económico/de negocio de una bodega ecológica, para facilitar si se pueden reproducir las buenas prácticas/compartir el modelo/la experiencia técnica que se podría poner en práctica, considerando por supuesto las especificidades del mercado regional, del país, etc. También tiene por objeto informar a los estudiantes sobre los detalles y referencias existentes que están relacionados con el mercado biológico de la UE - requisitos, evaluación y desarrollo ulterior del sector, y tendencias de comercialización para un mejor rendimiento.</p>
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de las acciones fundamentales para la construcción de una estrategia de marketing son la creación de un plan y programa estratégico que presente el marketing mix y los supuestos económicos, reflejando los fundamentos, incentivos y objetivos estratégicos delimitados con recursos.</li> <li>• Por lo tanto, si una empresa emplea dos estrategias de comunicación separadas para los dos públicos, tendrá que favorecer el lenguaje textual con los operadores profesionales y el lenguaje fotográfico con los turistas en general. Por el contrario, si la empresa opta por idear un atributo único como herramienta de comunicación, este tendrá que dar importancia a ambos tipos de lenguaje.</li> <li>• El reglamento de la UE sobre producción ecológica y etiquetado de productos ecológicos garantiza que se respeten los mismos estándares de calidad en toda la Unión Europea.</li> <li>• Estrategias de marketing para los sectores: utilizar técnicas para sorprender a los clientes; técnicas para motivar a los clientes a crear y compartir videos de marca grabados con sus cámaras, historias de Facebook; monetizar el origen del vino y la historia de la marca; lanzar un programa de fidelización, ser creativo y estar donde están sus clientes.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las estrategias de ventas incluyen ofrecer botellas/muestras gratis; utilizar marketing por correo electrónico; socializar con las redes sociales; reducir los costes con la promoción cruzada.</li> </ul>
Algunos consejos	<p>Ese enfoque innovador para diseñar una imagen de marca propia entusiasma a los clientes, y además se puede asociar de otra manera, como con el signo de la eternidad <math>\infty</math>, relacionado con su cultura, símbolos, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoy en día, los mitos y artefactos históricos impresionan al mundo con su excelente producción que se remonta a las raíces de la civilización humana.</li> <li>La comercialización de vinos podría incluir estrategias de venta directa en combinación con sesiones de arte: festivales de música, exposiciones de arte y fotografía, eventos nocturnos temáticos.</li> <li>La combinación con la experiencia enoturística en el dominio y la región vinícola local promete resultados únicos y estupendos gracias al eficaz plan de marketing y posicionamiento.</li> <li>La difusión de la palabra a través de métodos de marketing digital como el podcasting, la optimización de las búsquedas de voz/visuales y la narración de la marca (<i>storytelling</i>) ocuparon un lugar central en las nuevas tendencias de marketing</li> </ul>

### Módulo 3.3: Herramientas de comunicación

Resumen del contenido de la formación	<p>Este módulo se centra en cuáles son los instrumentos de comunicación que se ponen en práctica hoy en día, cuáles son las ventajas y el valor añadido de su utilización, así como las mejores prácticas para el posicionamiento en los medios de comunicación social, para ampliar el networking, también la participación en ferias y eventos y el marketing para mejorar el networking y el rendimiento empresarial.</p> <p>Presenta diferentes principios y herramientas para mejorar las técnicas de comunicación y cooperación y la situación actual en Europa, y luego los beneficios y desafíos de ser presentados a un público más amplio en ferias y eventos, así como los específicos para la presencia online de los vinos ecológicos.</p>
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hoy en día, a los consumidores les apasiona conocer la historia detrás de cada botella de vino, por tanto se debería de usar.</li> <li>El conjunto de herramientas del especialista en marketing se ha centrado en las "4 P": precio, producto, promoción y lugar. Pero resulta que hay que añadir una quinta "P": Percepción.</li> <li>La narración de historias es esencial para comunicar de manera efectiva, auténtica y entretenida el origen del vino, la naturaleza ecológica y sus particularidades, y para llamar la atención y subrayar la calidad del vino.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al conocer lo que importa a los consumidores a nivel emocional y abordarlo en la forma en que se comercializan (evaluación activa), los vendedores de vino de todo el mundo contribuirán a convertir ese vasto mar de opciones de vino en una decisión fácil que no sólo repercuta en el resultado final, sino que también dé a los consumidores un impulso emocional.</li> <li>• Las formas tradicionales de comunicación siguen siendo pertinentes y útiles para llegar al público destinatario- comunicación cara a cara; telefónica; medios impresos; medios de difusión de masas.</li> <li>• Las herramientas de las redes sociales (RRSS), que actualmente son las más utilizadas por los compradores de vinos, así como las bodegas, son: Facebook, Twitter, YouTube (compartir videos), Instagram.</li> <li>• La participación en ferias y exposiciones comerciales puede ser tan poderosa que puede influir en áreas tan importantes como la reputación, la visibilidad y la conexión con el público objetivo.</li> <li>• La creación de redes también se puede utilizar como una herramienta de comunicación eficaz a través de la creación de redes y los efectos de arrastre, redes horizontales entre bodegas o redes y clústeres que comprenden empresas integradas verticalmente en la cadena de suministro, marketing boca a boca (<i>Word of Mouth</i> en inglés), personas influyentes, intercambio de ideas, evaluación comparativa, preparación para aprovechar oportunidades, etc.</li> </ul>
Algunos consejos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación efectiva debe afectar las emociones del cliente</li> <li>• Poner algo "magia" en la estrategia de marketing y comprender y valorar el viaje del cliente y comunicar la singularidad de la marca de vino con la máxima calidad.</li> <li>• Las redes sociales ofrecen una nueva posibilidad de interactuar.</li> <li>• El boca a boca puede ser una poderosa herramienta de ventas y su poder podría ser muy amplificado por las redes sociales.</li> <li>• Actividades de networking pueden resultar bastante útiles.</li> </ul>

### Módulo 3.4: Dimensiones económicas del modelo de la viticultura ecológica

Resumen del contenido de la formación	<p>El contenido de la formación proporciona conocimientos básicos del viñedo ecológico y biodinámico desde un punto de vista económico para identificar los costes económicos más importantes y la oportunidad de uvas y vinos ecológicos y biodinámicos en viñedos ecológicos.</p> <p>El vino es comúnmente reconocido como un tipo particular de producto agroalimentario procesado, que muestra varias características diferentes. Sobre todo, parece existir una estrecha relación entre el vino y la tierra de origen, el medio ambiente y el ecosistema en general (no solo los aspectos naturales sino</p>
---------------------------------------	---



	también se incluyen las habilidades humanas, la tradición, etc.) basada en una compleja red de interrelación entre todos los elementos/operadores involucrados. Desde los años 70, el interés en la "viticultura limpia" ha aumentado entre los operadores; este hecho también ha provocado el desarrollo y la mejora de los procesos orgánicos para la producción de vino. Los consumidores reconocen la estrecha vinculación entre este producto y el medio ambiente y les gusta saber que las bodegas adoptan prácticas ecológicas y limpias para mantener el medio ambiente y proteger los hábitats naturales y la vida silvestre.
Aspectos importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectos de la gestión sobre los costes de producción y la eficiencia</li> <li>• Vino sostenible: percepción de los consumidores</li> <li>• Costes de producción de la uva y vino ecológico</li> <li>• Costes de producción de la uva y vino biodinámico</li> <li>• Costes de vinificación ecológica y biodinámica</li> <li>• Conclusión</li> </ul>
Algunos consejos	Dimensiones económicas del modelo de viticultura ecológica que explicaría, en particular, los costes adicionales de la producción ecológica, biodinámica y convencional.

### Módulo 4.1: RSC y sostenibilidad de la viticultura ecológica

Resumen del contenido de la formación	<p>El modulo se centra en la relación entre las bodegas ecológicas/orgánicas y el medio ambiente. Los temas que se analizan principalmente son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El cambio climático y cómo afecta y es afectado por el proceso agrícola y de producción en las bodegas ecológicas.</li> <li>- Responsabilidad Social Corporativa y cómo se ajusta a la estrategia de desarrollo de las bodegas ecológicas; por qué son implementadas y cómo se pueden beneficiar las bodegas ecológicas de la aplicación RSC.</li> </ul> <p>Independientemente de que el vino sea ecológico, los procesos que lo producen pueden no ser ecológicos y pueden influir negativamente en el medio ambiente. La sostenibilidad y qué acciones deberían de llevar acabo las bodegas ecológicas para garantizar su supervivencia a largo plazo.</p> <p>Por lo tanto, es importante que cada gerente evalúe el estado ambiental de su bodega y tome las medidas adecuadas de adopción y mitigación en el momento oportuno. También el módulo se centra en la sostenibilidad y qué acciones deberían de llevar acabo las bodegas ecológicas para garantizar su supervivencia a largo plazo.</p>
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El sector del vino ecológico es muy vulnerable al cambio climático debido a la dependencia de las vides y las uvas de las condiciones climáticas y ambientales cambiantes. Una revisión del impacto en la producción de</li> </ul>

	<p>vino ecológico es el primer paso para desarrollar medidas de adaptación para luchar contra el cambio climático. Los factores que afectan la capacidad de adaptación de la bodega ecológica son intrínsecos (como la edad del productor y el nivel educativo) y extrínsecos (como las condiciones institucionales, políticas y climáticas).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los consumidores parecen asignar un mayor valor a la responsabilidad social corporativa (RSC) y consideran que es un factor importante para determinar su patrocinio</li> <li>• Las actividades de RSC diseñadas para atraer el interés del consumidor y la demanda de sostenibilidad podrían adoptar muchas formas. Estas incluyen la incorporación de características de producto que son respetuosos con el medio ambiente minimización de desperdicios conservación de energía, reducción de contaminantes, diseños con conciencia social que abordan las necesidades de diversas poblaciones, adoptando prácticas de marketing y recursos humanos con conciencia social, y apoyando las necesidades de la comunidad mediante la donación de dinero y tiempo.</li> <li>• La vitivinicultura sostenible es definida por la Organización Internacional de la Viña y el Vino como una "estrategia global en la escala de los sistemas de producción y procesamiento de la uva, incorporando al mismo tiempo la sostenibilidad económica de estructuras y territorios, produciendo productos de calidad, considerando los requisitos de precisión en viticultura sostenible..."</li> </ul>
<p>Algunos consejos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una sugerencia para entrar en la sostenibilidad es comenzar con poco y seguir agregando medidas sostenibles y asegurarte de que tus clientes las conozcan.</li> <li>• Comprometerse con la creación de valor para la sociedad y el entorno en el que opera, tratando de ser un aporte al desarrollo y la calidad de vida de las comunidades circundantes.</li> <li>• Identificar los indicadores que puedan medir eficazmente los resultados alcanzados, para promover la información y comunicación a los grupos de interés internos y externos.</li> <li>• Es fundamental para los productores de vino que quieran iniciar un programa de sostenibilidad, implementar indicadores comunes para comparar los resultados obtenidos, compartir experiencias y comunicar claramente al consumidor final.</li> <li>• Se debe reconocer la importancia de promover la integración entre diferentes métodos y programas, los cuales pueden ser potencialmente complementarios.</li> </ul>

## Módulo 4.2: Viticultor ecológico: Embajador de la naturaleza y la biodiversidad

Resumen del contenido de la formación	<p>El cambio climático es uno de los principales retos ambientales a los que se enfrenta el planeta. La causa del mismo son las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el metano (CH<sub>4</sub>) y el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O). La viticultura, al igual que los demás sectores agrícolas, se verá afectada por el aumento de las temperaturas que provocará una mayor evapotranspiración, mayor incidencia de las plagas, alteraciones en el ciclo de la vid y en las cualidades de la uva, etc. Actualmente existe una mayor conciencia ambiental entre los productores y consumidores sobre el proceso de elaboración del vino. Ello, unido a las exigencias legales de protección ecológica, ha motivado la inclusión de la variable ambiental en todo el proceso de elaboración del vino.</p> <p>El tratamiento de los suelos vinícolas ha cambiado mucho en los últimos treinta años. Se ha pasado de labrar las viñas para controlar las malas hierbas, después se pasó al uso generalizado de herbicidas y, últimamente, se produce con gran respeto al medio ambiente, teniendo en cuenta la huella del CO<sub>2</sub>, el uso responsable del agua, ... y con el uso de nuevos materiales y maquinaria de alta tecnología.</p> <p>La agricultura ecológica, en contraposición a la denominada agricultura convencional, es el resultado de la aparición de una nueva cultura vinculada a la protección de los derechos humanos y, dentro de estos, al derecho a la salud y el respeto y cuidado del medio ambiente</p>
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La agricultura ecológica tiene establecidos sus propios pilares a nivel mundial</li> <li>• Elaborar vino con criterios de sostenibilidad se ha convertido en un requisito imprescindible para todos los sectores de actividad económica</li> <li>• El suelo, la materia orgánica y el uso sostenible del agua son algunos de los elementos esenciales de la producción de vino ecológico.</li> <li>• Los principios generales de sostenibilidad aplicados a la viticultura (OIV) deben conocerse y aplicarse a la viticultura ecológica.</li> </ul>
Algunos consejos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones polivalentes para toda la vida útil del edificio (reutilizar materiales de construcción, aprovechar la pendiente natural del terreno, utilizar materiales reciclados, favorecer la entrada de luz natural...)</li> <li>• Uso de unidades reversibles (bomba de calor) en lugar de aire acondicionado y calefacción</li> <li>• Uso de fuentes de energía renovables: paneles solares en techos y paredes, instalaciones de biomasa y energía geotérmica.</li> <li>• Implementar Gestión completa de las aguas residuales utilizando lechos de plantas (evaluación del paisaje).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir en medida de lo posible el movimiento y la distancia de transporte (interna y externa) de los materiales adquiridos, subproductos, desechos y productos terminados.</li> </ul>
--	---

### Módulo 4.3: Enoturismo

Resumen del contenido de la formación	<p>Esta lección ofrece una visión general de qué es el enoturismo, cuáles son sus beneficios, así como buenas estrategias y mejores prácticas para crear una identidad de marca exitosa. La unidad incluye conocimientos teóricos sobre cómo se desarrolló el enoturismo como parte integral de la promoción de productos vitivinícolas y menciona el status quo actual en Europa, así como las diferentes características que describen al enoturista. Por último, los alumnos recibirán consejos y estrategias para desarrollar el enoturismo en el sector del vino biodinámico y ecológico, a través de buenas prácticas y ejemplos de diferentes bodegas de Europa y otros lugares.</p>
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La definición de enoturismo</li> <li>• Los beneficios y desafíos del enoturismo</li> <li>• Las características de los enoturistas</li> <li>• Estrategias exitosas, ejemplos y buenas prácticas</li> <li>• Enoturismo ecológico y biodinámico</li> </ul>
Algunos consejos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los últimos años, el concepto de enoturismo se ha expandido considerablemente en todo el mundo, especialmente en regiones fuertemente asociadas a la producción de vino. El enoturismo es una gran fuente para la prosperidad económica y social de las bodegas y las áreas regionales.</li> <li>• El enoturismo está fuertemente asociado con la industria agrícola, cultural, ambiental e industrial. Como un esfuerzo para atraer a más y más visitantes, las bodegas/productores desarrollan paquetes turísticos a medida combinando diferentes actividades e instalaciones, por ejemplo: gastronomía, estilo de vida rural, actividades culturales relacionadas con el vino, eventos, seminarios, festivales, etc.</li> <li>• A pesar de que se han realizado numerosos esfuerzos para describir las características de los enoturistas, los comercializadores de vinos aún carecen de datos importantes sobre su comportamiento y actitudes.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entre los elementos más importantes de una estrategia de enoturismo exitosa, se incluyen: a) un fuerte enfoque de marketing, b) el desarrollo del logotipo y la identidad de la bodega, c) la comunicación dirigida, d) la colaboración con las instalaciones regionales (alojamiento, restaurantes, etc.).</li> </ul>
--	---

## Módulo 4.4: Patrimonio cultural vinícola y arquitectura

Resumen del contenido de la formación	<p>El cambio climático es uno de los principales retos medioambientales a los que se enfrenta la cultura del vino, la cual ha estado presente en muchas culturas, especialmente en las sociedades mediterráneas, pero también en culturas milenarias como la mesopotámica, la egipcia o la fenicia. La cultura existente detrás de cada vino es la mejor tarjeta de presentación, y más en el momento actual en el que se está produciendo una revalorización de los aspectos tradicionales, de las raíces culturales y de lo natural. La propia UNESCO en la Declaración de México sobre las políticas culturales (1982) dice que <i>“A través de la cultura el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones y crea obras que lo trascienden. ...”</i>.</p> <p>El paisaje es la expresión visual del orden en que se combinan los elementos naturales y culturales del sistema territorial; en este contexto, el paisaje del vino es único, por sus variedades, formas, costumbres y construcciones. Por todo ello, es necesario conservarlo para que las generaciones futuras lo puedan disfrutar.</p> <p>En los últimos años, las bodegas y el mundo del vino es un ejemplo más de cómo la arquitectura está transformado el sector. Los arquitectos más famosos del mundo han dejado su firma en las bodegas (“bodegas de autor”) en todos los países vinícolas.</p>
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es importante conocer la historia del vino para comprender su relevancia cultural actual.</li> <li>Los museos del vino son una excelente manera de promover la cultura del vino.</li> <li>El viñedo y las bodegas crean paisajes. Su puesta en valor mediante la conservación y mantenimiento aporta una serie de beneficios, como su</li> </ul>





	funcionalidad, conservación del patrimonio para las generaciones futuras, aumentando el atractivo del paisaje para los visitantes y proporcionando refugio a numerosas especies de flora y fauna.
Algunos consejos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El patrimonio cultural es importante a la hora de producir y comercializar vino ecológico. Habla de naturaleza, historia, territorio, arquitectura, gastronomía... todo en un solo producto</li> <li>• La recuperación de las tradiciones y el patrimonio cultural y etnográfico aporta valor añadido a las bodegas.</li> <li>• Las nuevas arquitecturas de bodegas son sinónimo de prestigio donde conviven tradición y modernidad. Atraen a gran cantidad de visitantes y difusión en los medios de comunicación.</li> </ul>

## Módulo 5: La biodinámica en la viticultura y producción de vino

Resumen del contenido de la formación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La definición y los antecedentes históricos describen cómo se desarrolló la biodinámica y por qué las "preparaciones" son la opción técnica más crucial en Biodinámica.</li> <li>2. Los temas destacados son los principios fundamentales de la biodinámica centrados en las pautas básicas que se deben seguir.</li> <li>3. El proceso de certificación en BD nos lleva a Demeter y sus estándares claros y precisos.</li> <li>4. Algunos comentarios técnicos y preparaciones contienen las indicaciones para las preparaciones y su uso. Se explican en tres grupos, los de pulverización, los de compost y otros.</li> </ol>
Aspectos más importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los vinos biodinámicos cumplen con todos los requisitos de certificación ecológica.</li> <li>• Se dedica especial atención a la cría de animales que producen el estiércol necesario, para que el viñedo no tenga que depender de inputs externos en ese segmento.</li> <li>• Sin embargo, lo que distingue de manera fundamental a la agricultura biodinámica de otras formas de agricultura ecológica es la aplicación de preparaciones de BD. Estas traen y mejoran las fuerzas de vida que conectan planta - animal - hombre - Tierra y Cosmos. De esta manera,</li> </ul>



	traen y/o amplifican la energía vital en el producto final, haciéndolo espiritual.
Algunos consejos	<ul style="list-style-type: none"><li>• El cultivo de la vid biodinámico es una forma de vida.</li><li>• La agricultura biodinámica requiere más mano de obra que los métodos agrícolas convencionales, porque requiere más atención a los detalles. La carga de trabajo aumenta principalmente debido a la planificación, organización y preparación de tratamientos naturales calibrados con precisión para viñedos.</li></ul>