



**WinEra - Подобряване на
конкурентоспособността на
европейските винарски стопанства
в съвременната ера**

Курсът WinEra на кратко

Март 2021

Съдържание:

Модул 2.1: Техники за култивиране.....	3
Модул 2.2: Резитба	3
Модул 2.3: Борба с плевелите	4
Модул 2.4: Болести и вредители.....	4
Модул 2.5: Поддръжка на почвата.....	5
Модул 2.6: Процес на винификация	6
Модул 2.7: Съхранение и отлежаване.....	7
Модул 3.1: Социологически и исторически анализ на потребителите	8
Модул 3.2: Маркетингови стратегии, адаптирани за биологични вина	9
Модул 3.3: Инструменти за комуникация	10
Модул 3.4: Икономически модели при биологичното лозаро-винарство	11
Модул 4.1: Корпоративна социална отговорност и етика	13
Модул 4.2: Биологичният винопроизводител: посланик на природата и биоразнообразието	14
Модул 4.3: Винен туризъм в сектора на биологичното лозаро-винарство	15
Модул 4.4: Културно наследство и винопроизводство.....	16
Модул 5: Въведение в биодинамичното лозаро-винарство	18



Модул 2.1: Техники за култивиране

Обобщение на обучителното съдържание	<p>В този модул са изследвани и задълбочено анализирани техниките за биологично отглеждане на лози. Модулът се фокусира върху техниката за отглеждане на лозя през първата година, управление на лозовите масиви, стратегии за засаждане, система за подготовка, напояване и резитба.</p> <p>Съдържанието е разработено, за да се представи внимателно как агрономичната техника и подготовка влияят върху отглеждането на лозето през първата година. Целта на модула е да осигури знания за подходящо управление на лозята през първата година от развитието на лозето.</p>
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> • Цели за първата година • Силни корени • Поливане на лозите • Борба с плевелите • Борба с вредителите • Торене • Подготовка през първата година - Подготовка на почвата за засаждане; Оформление на лозе и дизайн на решетки; Разстояние; График за торене; Етап на растеж на лозата • График за напояване на лозя • Подрязване
Няколко съвета	<p>Най-важните съвети са свързани със стратегии за засаждане и техника на отглеждане, система за подготовка, резитба и вредители, болести и нарушения.</p>

Модул 2.2: Резитба

Обобщение на обучителното съдържание	<p>Модулът включва съвети за резитба и представя практически и научни резултати за оптимизиране на системите за подготовка на лозята и за въздействие върху растежа на лозите и състава на плодовете с превенция на заболявания на ствола в биологичното лозарство. Фокусът е поставен върху качеството на виното, микроклимата, разделяне на навеса, праговата площ на листата, въздействие върху движението на въздуха / заболявания, температурата на навеса, баланс на лозата и добив, практически пример за алтернативно подрязване по отношение на соковия поток.</p>
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> • Уместността на фотосинтезата на лозата в контекста на системите за обучение се състои в способността на общата листна площ да използва всички източници на фотосинтетично активна радиация (PAR). • В биологичното производство до третата година на растеж системата за подготовка е формирана, така че оптимизира балансирането на финото равновесие между количество и качество • Въздействието на подготовката върху зимната устойчивост на лозата вероятно е функция от проникването на светлина в навеса, което води до

	<p>добро образование на перидерми и увеличено съхранение на въглехидрати поради подобреното прихващане на светлина.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подрязването потенциално предизвиква 1,5 пъти по-голяма некроза в сравнение с размера на раната от подрязването
Няколко съвета	<ul style="list-style-type: none"> • За да се намалят щетите от стволни болести по лоза, е приета алтернативна резитба при спазване на соковия поток. Наличието на по-добър соков поток в растението може да намали запушването на сока поради патогените на GTD. • Подрязването на Guyot също може да бъде модифицирано, за да не се скъсват кълновете, а да се режат всяка друга пъпка, като се използва по-дългият кълн, за да се постигне преди всичко по-добър въздушен поток.

Модул 2.3: Борба с плевелите

Обобщение на обучителното съдържание	<p>Основното съдържание на модула е насочено към представяне на щетите от плевелите, инструментите за идентификация на плевелите и стратегиите за борба с плевелите. Управлението на плевелите е неразделна част от цялостната система за управление на лозята. Растенията на дъното на лозето влияят на присъствието на други вредители като гръбначни животни, насекоми, акари, нематоди и болести. Програмата за управление на плевелите трябва да започне преди засаждането на нови лозя. Представени са основите на управлението на плевелите в биологичното лозе, лятната и зимната подготовка на плевелите, идентификацията на плевелите. Представено е и практическото приложение на принципите на биологичното земеделие върху лозя за устойчиво лозарство.</p>
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> • Управление на плевелите в биологичните лозя • Мониторинг за плевели <ul style="list-style-type: none"> o Лятно проучване на плевелите o Зимно проучване на плевелите • Управление на плевелите в нови лозя • Управление на плевелите преди засаждане • Соларизация на почвата • Управление на плевелите след засаждане - отглеждане; мулчи; хербициди; животни • Напояване на лозя - специални съображения
Няколко съвета	<p>Фокусирайте се върху управлението на плевелите и идентифицирането на плевелите и не подценявайте тази задача!</p>

Модул 2.4: Болести и вредители

Обобщение на	<p>Целта на този модул е да предостави информация за различните вредители и болести, които създават проблеми за правилното отглеждане. Модулът очертава</p>
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

обучителното съдържание	различните въпроси, поставени пред здравето и отглеждането на лозата, ролята и ефектите от изменението на климата, както и различните начини за защита за повишаване на устойчивостта на лозята, включително техники за защита на културите и борба с вредителите.
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> • Вредители • Болести • Биологична защита на гроздето <ul style="list-style-type: none"> o Химически контрол на вредителите o Приложение за контрол на вредителите o Ролята на изменението на климата o Управление на болестите • Интегрирано управление на вредителите • Фина настройка и оптимизиране на биологична защита на лозата
Няколко съвета	<ul style="list-style-type: none"> • Преди години биологична защита на лозата се основава на медни, сярни и растителни екстракти или чайове с голям финансов натиск от механичен контрол на плевелите и климатични екстремни години. • Сега се използват нови технологии, за да се защити растението и да се осигури устойчивост на различните заболявания. Такива технологии включват дронове и сателити за наблюдение на вредителите и болестите, нови техники за подрязване, приложения и по-ефективни метеорологични станции. • Устойчивостта се компрометира от натиска на производствените разходи, така че всеки производител избира своя път. • Когато фермерът реши да използва продукти, които не са регистрирани като растителна защита, но все още са регистрирани като торове / биостимулатори, те трябва да се консултират със съответните органи, преди да ги закупят и да ги приложат в лозето.

Модул 2.5: Поддръжка на почвата

Обобщение на обучителното съдържание	Този модул е фокусиран върху важноста от поддържането на здравословна почва за лозята по отношение на качествено производство и устойчивостта. Той предоставя насоки как гроздето може да отговори на хранителните нужди по информиран и устойчив начин. Освен това модулът акцентира върху основните принципи на торенето и хранителната функция, начините за оценка и осигуряване на хранителни вещества за лозата, процеса на вземане на проби и анализ, както и кога и как най-добре да се оплоди почвата. Освен това се обсъждат последиците от изменението на климата върху здравословния растеж на лозите и неговото въздействие върху управлението на хранителните вещества.
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> • Концепцията за здравето на почвата - хранителни вещества; Торене и оценка на състоянието на почвата

	<ul style="list-style-type: none"> • Управление на здравето на почвата - органични вещества и други продукти • Използване на нови технологии • Покривни култури • Обработка на почвата • Здраве на почвата и изменение на климата
Няколко съвета	<ul style="list-style-type: none"> • Плодородието и поддържането на почвата са сред най-важните аспекти, за да може една винарна със собствени лозя да се самоподдържа. • Здравата почва допринася за по-високо качество на продукта. • Липсват местни и конкретни изследвания относно здравето на почвата и плодородието. • Добра практика е лозарите да балансират качеството на почвата, като се фокусират върху състоянието на лозята си във връзка с всички условия на околната среда, и по-специално върху анализа на почвата и листата.

Модул 2.6: Процес на винификация

Обобщение на обучителното съдържание	<p>В Европейския съюз терминът „биологично/био-вино“ и признаването на „биологичен“ процес на винификация е установен с регламенти от 1 август 2012 г. (Регламент (ЕС) № 203/2012).</p> <p>„Биологично“ винифициране, следвайки същата логика като биологичното лозарство, има за цел да намали суровините по време на процесите на трансформация на гроздето и по-специално суровините от синтетичната химия. Но той разрешава, като ги контролира, голям брой техники в ход в традиционното винопроизводство. Следователно трябва да се прави разлика между „биологични“ процеси на винификация и тези, използвани в така наречените „естествени“ или „биодинамични“ вина, които са много по-строги и ограничени в техниките на обработка.</p> <p>Курсът има за цел преди всичко да опише по сбит начин винификационните процеси, използвани в биологичното лозарство. Той разглежда темата както от регулаторна перспектива (която е разрешена и забранена от европейските регулатори), така и от гледна точка на „най-добрите налични практики“ (която се препоръчва в зависимост от условията на производство, сортовете грозде и характера, който искате да придадете на вашия вино). Това звено допълва "Методите за съхранение и съхранение на виното в биологичното лозарство".</p>
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> • Има много алтернативни технически възможности за използването на химически суровини по време на винопроизводството; • Дори повече от традиционното винопроизводство, биологичното винопроизводство се основава предимно на качеството на гроздето по време на беритбата;

	<ul style="list-style-type: none"> Предотвратяването на всякакво влошаване на качеството по време на винопроизводството също е ключов фактор: чистотата на избата и контролът на рисковете от окисляване са от първостепенно значение.
Няколко съвета	<ul style="list-style-type: none"> Тенденцията е към естествени вина: научете техниките и процесите, които ще ви позволят да намалите употребата на сулфити. Предпочитайте ръчната беритба и ръчното сортиране на реколтата, за да гарантирате качеството на гроздето. Внимавайте за риска от нежелано окисляване през целия процес на винопроизводство. Не се колебайте да направите свои собствени дрожди, за да придадете на виното си повече характер.

Модул 2.7: Съхранение и отлежаване

Обобщение на обучителното съдържание	<p>Този модул обхваща последните етапи на биологичното производство на вино: отлежаване и съхранение на вино в избата, бутилиране и етикетирание.</p> <p>Регламентите на ЕС за биологичното вино налагат правила за видимостта на биологичната марка по време на етикетиранията и технически стандарти за процесите на филтриране и консервиране преди бутилиране.</p> <p>Освен тези специфични правила, тези последни етапи от процеса на производство на вино не са регламентирани от специфична регулаторна рамка, свързана с етикета за биологични продукти.</p> <p>Независимо от това, изборът за консервиране и бутилиране силно зависи от техническите процеси през предходните етапи на прибиране, сортиране и винификация и съответните им качества. По този начин, колкото повече лозарят желае да ограничи суровините и добавките по време на винопроизводството, толкова повече той ще трябва да обърне специално внимание на тези етапи на консервиране и бутилиране, които вероятно ще променят значително характеристиките на виното, ако са лошо преценени.</p> <p>Този модул се занимава само с условията на стареене и бутилиране. Той не се занимава с условията за съхранение на вино след бутилиране в частни изби.</p>
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> Бутилирането е рискована стъпка за качеството на виното поради възможното окисляване. Вината с ниски концентрации на сулфит са особено рискови и изискват чист и контролиран процес на бутилиране. Биологичният етикет трябва да бъде ясно видим на етикета. ако наследството е в процес на преминаване към етикетирание на биологичните продукти, това също трябва да бъде ясно посочено.
Няколко съвета	<ul style="list-style-type: none"> Контролирайте температурата в избата и резервоарите за съхранение през цялата година: не по-малко от 5°C и ако е възможно, не повече от 20°C. Ако произвеждате както биологично вино, така и конвенционално вино (например за кооперативна изба), не забравяйте да правите разлика

	<p>между зоните за съхранение и потоците на бутилиране: всеки риск от объркване може да доведе до глоби или дори до загуба на етикета за биологични продукти.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Качеството на реколтата и добрият контрол на винификацията са най-добрите гаранции за успешно съхранение и отлежаване.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Модул 3.1: Социологически и исторически анализ на потребителите

Обобщение на обучителното съдържание	<p>В този модул е представена информация за произхода, развитието и съществуващия статус на световното биологично производство и консумация на био-вино. Въведението в сектора е базирано главно на официални доклади и статистически данни и предлага интересни данни за разбиране на настоящите тенденции за биологично вино. Модулът разглежда и начина на сегментацията на клиентите - процес на разделяне на хетерогенния пазар на по-малки, еднородни групи потребители, така че те да реагират по различен начин на търговските действия. След това е представен пълен преглед на факторите, влияещи върху консумацията на биологично вино въз основа на критерии за сегментиране като пол, възраст, предишни знания, здраве и т.н., като обучаемите получават по-задълбочени знания за това как да проведат успешна стратегия за сегментиране с практическите примери. Модулът завършва с практически съвети за ефективно обслужване на потребителите на биологично вино, както и с два различни казуса, илюстриращи ползите от предлагането на иновативни и алтернативни преживявания на клиентите на био-вино.</p>
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> • Колкото повече познаваме нашите клиенти, толкова по-добре можем да задоволим техните нужди. • Сегментирането е от съществено значение, за да се отговори правилно на нуждите на клиентите. • Потребителите на биологично вино се различават от любителите на традиционните вина.
Няколко съвета	<ul style="list-style-type: none"> • Съставяне на стратегически маркетингов план • Използвайте опитващ маркетинг • Създайте отделни стратегии в зависимост от пола • Използвайте различни стилове на комуникация в зависимост от вашия клиент • Създаване на локални съюзи с други местни продукти и услуги

Модул 3.2: Маркетингови стратегии, адаптирани за биологични вина

<p>Обобщение на обучителното съдържание</p>	<p>Модулът се фокусира върху това какви са препоръчителните маркетингови стратегии, прилагани на практика в днешно време, какви са предимствата и добавената стойност от тяхното използване. Този модул включва повече информация за икономическия / бизнес модел на биологична винарна, за да се улесни възпроизводството на добрите практики и да се сподели модела и техническия опит, който може да се приложи на практика, като се има предвид, разбира се, регионалените специфики на пазарния пазар и др.</p> <p>Модулът също така информира за съществуващи подробности и референции, които са свързани с биологичния пазар на ЕС - изисквания, оценка и по-нататъшно развитие на сектора и маркетингови тенденции за по-добро представяне.</p>
<p>Какво трябва да запомним?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Част от основните действия по изграждане на маркетингова стратегия са създаването на стратегически план и програма, които представят икономическия микс, отразяващ целите, стимулите и стратегическите цели на винарната, ограничен от съществуващите ресурси. • Ако една компания използва две отделни комуникационни стратегии за две аудитории, тя би трябвало да предпочита текстовия език при професионалните оператори и фотографския език при обикновените туристи. И обратно, ако компанията реши да използва 1 комуникационен инструмент, той трябва да бъде пригоден и за двата типа потребители. • Регламентът на ЕС относно биологичното производство и етикетването на биологични продукти гарантира, че в целия Европейски съюз се спазват едни и същи стандарти за качество. • Маркетингови стратегии за секторите: използвайте техники за изненада на клиентите; използвайте техники, за да мотивирате клиентите да създават и споделят маркови видеоклипове, заснети от техните камери, истории във Facebook; използвайте произхода на виното и историята на марката; стартирайте програма за лоялност и бъдете креативни и бъдете там, където са вашите клиенти. • Стратегиите за продажби включват предлагане на безплатни бутилки / мостри; използвайте имейл маркетинг; използвайте активно социалните медии; намалете маркетинговите разходи с кръстосана промоция.
<p>Няколко съвета</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Този иновативен подход за създаване на имидж на собствена марка вълнува клиентите и освен това човек може да се асоциира по различен начин, като например със знака за вечността ∞, свързан с тяхната култура, символи и т.н. • В днешно време историческите митове и артефакти впечатляват света със своята фина продукция, датираща от корените на човешката цивилизация. • Маркетингът на вина може да включва стратегии за директни продажби в комбинация с арт сесии - музикални фестивали, художествени и фотографски изложби, тематични нощни събития.

	<ul style="list-style-type: none"> • Комбинацията с опит от винен туризъм в областта и местния лозарски регион обещава уникални и невероятни резултати благодарение на ефективния маркетингов план и позициониране. • Да се използват различните възможности на дигитални маркетингови методи като подкастинг, гласово / визуално оптимизиране на търсенето и разказване на истории на марката.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Модул 3.3: Инструменти за комуникация

Обобщение на обучителното съдържание	<p>Модулът се фокусира върху комуникационните инструменти, прилагани в днешно време, какви са предимствата и добавената стойност от тяхното използване, както и най-добрите практики за позициониране в социалните медии, за да се разшири присъствието в мрежата. Модулът също представя информация и за панаири и участие в събития с цел създаване и използване на по-широки маркетингови мрежи.</p> <p>Модулът представя различни принципи и инструменти за подобряване на техниките за комуникация и сътрудничество, както и ползите и предизвикателствата от представянето пред по-широка аудитория на панаири и събития, както и спецификите за присъствието на биологичните вина онлайн.</p>
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> • В днешно време потребителите са заинтересовани да разберат историята зад всяка бутилка вино - така че използвайте този интерес. • Инструментариумът на маркетинголога е фокусиран върху „4 P“ - цена, продукт, промоция и място. Но се оказва, че трябва да се добави пето „P“: Възприятие. • Разказването на истории е от съществено значение, за да представите по ефективен, автентичен, забавен начин произхода и историята на вашето вино, биологичната му природа и специфики, както и да привлечете вниманието и да подчертаете качествата му. • Опознавайки какво е важно за потребителите на емоционално ниво и използвайки го в начина, по който предлагат своя продукт на пазара (активна оценка), търговците на вино навсякъде могат да помогнат за превръщането на огромното море от избор на вино в лесно решение, с което да повлияят на продажбите и пазарното присъствие на дадено вино. • Традиционните форми на комуникация са все още подходящи и полезни за достигане на целева аудитория - лична комуникация; телефонна комуникация; печатни медии; телевизия • Инструментите на социалните медии, които в момента са най-използвани от потребителите на вина, както и от винарните, са: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram. • Участието в панаири и търговски изложения може да бъде толкова ефективно, че да повлияе на важни области като репутация, видимост и връзка с целевата аудитория.

	<ul style="list-style-type: none"> Партньорските мрежи също могат да се използват като ефективен комуникационен инструмент чрез мрежови ефекти, хоризонтални мрежи между винарни и клъстери, включващи компании, вертикално интегрирани във веригата на доставки, маркетинг от уста на уста, влиятелни лица, споделяне на идеи, бенчмаркинг и т.н.
Няколко съвета	<ul style="list-style-type: none"> Ефективната комуникация трябва да повлияе на емоциите на клиента. Трябва да вложите малко „магия“ във вашата маркетингова стратегия и да разберете и оцените пътя на клиента и да представите уникалността на марката вино, равна на най-доброто качество. Социалните медии предлагат нова възможност за взаимодействие. Рекламата от уста на уста може да бъде мощен инструмент за продажби и неговата сила може да бъде усилена от социалните медии. Дейностите в мрежа могат да бъдат доста полезни.

Модул 3.4: Икономически модели при биологичното лозаро-винарство

Обобщение на обучителното съдържание	<p>Съдържанието на обучението предоставя основни познания за биологичното и биодинамичното лозе от икономическа гледна точка за идентифициране на най-важните икономически разходи и възможности за биологично и биодинамично грозде и вино в биологично лозе.</p> <p>Виното е общоприето като определен вид преработен агрохранителен продукт, притежаващ няколко различни характеристики. Преди всичко изглежда, че съществува тясна връзка между виното и земята, околната среда и екосистемата като цяло (включително не само природни аспекти, но и човешки умения, традиции и др.), основаваща се на сложна мрежа от взаимовръзки между всички участващи елементи и оператори. От 70-те години интересът към „чистото лозарство“ се увеличава сред операторите; този факт също е причина за развитието и подобряването на биологичните процеси за производство на вино. Потребителите осъзнават тясната връзка между виното и околната среда и им харесва да знаят, че винарските изби възприемат зелени и чисти практики за поддържане на околната среда и подкрепа на естествените местообитания и дивата природа.</p>
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> Управленски ефекти върху производствените разходи и ефективност Устойчиво вино: възприятия на потребителите Производствени разходи за биологичното грозде и вино Производствени разходи за биодинамично грозде и вино Биологични и биодинамични разходи за производство на вино
Няколко съвета	Икономическите измерения на модела на биологичното лозарство обяснява разликата в допълнителните разходи за биологично, биодинамично и конвенционално производство.

Модул 4.1: Корпоративна социална отговорност и етика

<p>Обобщение на обучителното съдържание</p>	<p>Модулът се фокусира върху връзката между биологичните винарни и околната среда. Основните теми, които се обсъждат в модула по-долу, са: (i) Промените в климата и как те влияят и се влияят от земеделския и производствения процес в биологичните винарни; (ii) Корпоративната социална отговорност и как тя отговаря на стратегията за развитие на био изби; (iii) Защо се прилага и как биологичните винарни могат да се възползват от приложението за КСО.</p> <p>Независимо от факта, че виното е биологично, процесите, които го произвеждат, може да не са екологични и да повлияят отрицателно на околната среда. По този начин е важно всеки мениджър да оцени екологичното състояние на своята винарна и да вземе подходящите мерки за приемане и смекчаване навреме. По този начин модулът се фокусира и върху устойчивостта и какви действия трябва да се предприемат от биологичните изби, за да се гарантира тяхното дългосрочно оцеляване.</p>
<p>Какво трябва да запомним?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Секторът на биологичните вина е много уязвим от изменението на климата поради зависимостта на лозите и гроздето от променящите се климатични и екологични условия. Прегледът на въздействието върху биологичното производство на вино е първата стъпка към разработването на мерки за адаптиране за борба с изменението на климата. Факторите, влияещи върху адаптивния капацитет на биологичната винарна, са както вътрешни (като възраст на производителя и образователно ниво), така и външни (като институционални, политически и климатични условия). • Потребителите изглежда придават голяма стойност на корпоративната социална отговорност (КСО) и считат, че това е важен фактор, определящ техния патронаж. • Дейностите по КСО, предназначени да привличат интереса на потребителите и търсенето на устойчивост, могат да приемат различни форми. В това число включване на екологосъобразни характеристики на продукта, минимизиране на отпадъците, опазване на енергията, намаляване на замърсителите, социално съзнателни проекти, които отговарят на нуждите на различни популации, възприемане на социално съзнателни практики за маркетинг и човешки ресурси и подпомагане на нуждите на общността чрез дарение както пари, така и време. • Устойчивото лозарство се определя от Международната организация на лозата и виното като „глобална стратегия за мащаба на системите за производство и преработка на грозде, включваща в същото време икономическата устойчивост на структури и територии, производство на качествени продукти, съобразявайки се с изискванията за прецизност в устойчивото лозарство ..."
<p>Няколко съвета</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Едно предложение за начало на устойчивото развитие е да започнете от малко и да продължите да добавяте устойчиви мерки и да гарантирате, че клиентите ви са наясно с тях.

	<ul style="list-style-type: none"> • Отдайте се на създаването на стойност за обществото и средата, в която работите, опитвайки се да допринесете за развитието и качеството на живот на околните общности. • Идентифицирайте показателите, които биха могли ефективно да измерват постигнатите резултати, за насърчаване на информацията и комуникацията на вътрешните и външните заинтересовани страни. • От решаващо значение за производителите на вино, които искат да стартират програма за устойчивост, е приложението на общи показатели, които да сравняват получените резултати, да споделят опит и ясно да комуникират с крайния потребител. • Трябва да се признае значението на насърчаването на интеграцията между различни методи и програми, които могат да бъдат потенциално допълващи се.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Модул 4.2: Биологичният винопроизводител: посланик на природата и биоразнообразието

Обобщение на обучителното съдържание	<p>Изменението на климата е едно от основните екологични предизвикателства пред планетата. Причинява се от емисии на въглероден диоксид (CO₂), метан (CH₄) и азотен оксид (N₂O). Лозарството, както и другите селскостопански сектори, ще бъде повлияни от повишаването на температурите, което ще доведе до по-голямо изпаряване, по-голяма честота на вредители, промени в цикъла на лозата и качествата на гроздето и т.н.</p> <p>Сега има по-голяма екологична осведоменост сред производителите и потребителите относно процеса на производство на вино. Това, заедно със законовите изисквания за екологична защита, мотивира включването на екологичната променлива в целия процес на винопроизводство.</p> <p>Обработката на лозарските почви се е променила много през последните тридесет години. Наблюдава се преминаване от обработка на лозя към борба с плевелите, след това към широкото използване на хербициди и напоследък се произвежда с голямо уважение към околната среда, като се вземе предвид отпечатъкът от CO₂, отговорното използване на водата и с използването на нови материали и високотехнологични машини.</p> <p>Накратко, биологичното земеделие, за разлика от така нареченото конвенционално земеделие, е резултат от появата на нова култура, свързана със защитата на правата на човека и, в рамките на тях, с правото на здраве и зачитане и грижа за околна свят.</p>
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> • Биологичното земеделие има свои собствени глобални стълбове. • Производството на вино с критерии за устойчивост се превърна в основно изискване за всички сектори на икономическата дейност. • Почвата, органичните вещества и устойчивото използване на водата са някои от основните елементи на биологичното производство на вино.

	<ul style="list-style-type: none"> Общите принципи на устойчивост, прилагани към лозарството (OIV), трябва да бъдат известни и прилагани към биологичното лозарство.
Няколко съвета	<ul style="list-style-type: none"> Приложение на универсални инсталации Olan за целия полезен живот на сградата (повторно използване на строителни материали, използване на естествения наклон на земята, на рециклирани материали, насърчаване на навлизането на естествена светлина и т.н.) Използване на реверсивни модули (термопомпа) вместо климатизация и отопление. Използване на възобновяеми енергийни източници: слънчеви панели на покриви и стени, инсталации за биомаса и геотермална енергия. Прилагане на цялостно управление на отпадъчните води с помощта на растителни лехи (оценка на ландшафта). Намаляване възможно най-много на движението и транспортното разстояние (вътрешно и външно) на придобитите материали, странични продукти, отпадъци и готови продукти.

Модул 4.3: Винен туризъм в сектора на биологичното лозаро-винарство

Обобщение на обучителното съдържание	<p>Този модул прави преглед на винения туризъм, неговите предимства и предизвикателства, както и на добрите практики и стратегии за разработване на успешната идентичност на марката. Модулът включва теоретични познания за това как виненият туризъм се е превърнал в неразделна част от популяризирането на лозаро-винарски продукти и се позовава на сегашното статукво в Европа, както и на различните характеристики, които представляват интерес за винените туристи. И накрая, обучаващите се ще получат съвети и стратегии за развитие на винения туризъм в сектора на биодинамичните и биологичните вина, чрез добри практики и примери от различни винарни в Европа и извън нея.</p>
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> Определението за винен туризъм Ползите и предизвикателствата на винения туризъм Характеристиките на винените туристи Успешни стратегии, примери и добри практики Биологичен и биодинамичен винен туризъм
Няколко съвета	<ul style="list-style-type: none"> През последните години концепцията за винен туризъм се разширява значително в световен план, особено в региони, силно свързани с производството на вино. Виненият туризъм е чудесен източник по отношение на икономическия и социален просперитет на избите и регионите.

	<ul style="list-style-type: none"> • Виненият туризъм е силно свързан със селскостопанската, културната, екологичната и индустриалната индустрия. Като усилие да достигнат до все повече посетители, винарните и вино-производителите разработват специални туристически пакети като комбинират различни дейности и предложения, напр. гастрономия, селски начин на живот, свързани с вино културни дейности, събития, семинари, фестивали и др. • Въпреки че се полагат много усилия за очертаване на характеристиките на винените туристи, винарните все още нямат съществени данни за тяхното поведение и нагласи. • Сред най-важните елементи на успешната стратегия за винен туризъм са а) силен маркетингов подход, б) разработване на лого и идентичност на винарната, в) целенасочена комуникация, г) сътрудничество с регионални партньори (настаняване, ресторанти и др.).
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Модул 4.4: Културно наследство и винопроизводство

<p>Обобщение на обучителното съдържание</p>	<p>Културата на виното е присъствала в много култури, особено в средиземноморските общества, но също и в древните култури като месопотамската, египетската или финикийската. Съществуващата култура зад всяко вино е най-добрата визитна картичка, още повече във време на преоценка на традиционните аспекти, културните корени и природата. Самото ЮНЕСКО в Декларацията за културните политики в Мексико (1982 г.) казва, че „Чрез културата човек изразява себе си, осъзнава себе си, разпознава себе си като недовършен проект, поставя под съмнение собствените си постижения, неуморно търси нови значения и създава произведения, които го надхвърлят. ... ”.</p> <p>Пейзажът е визуалният израз на реда, в който се съчетават природните и културните елементи на териториалната система; в този контекст виненият пейзаж е уникален по своите сортове, форми, обичаи и конструкции. Поради всички тези причини е необходимо да се съхранява, за да могат бъдещите поколения да му се радват.</p> <p>През последните години винарските изби и светът на виното е още един пример за това как архитектурата е трансформирала сектора. Най-известните архитекти в света са оставили подписа си във винарните във всички винарски страни.</p>
<p>Какво трябва да запомним?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Важно е да се знае историята на виното, за да се разбере действителната му културна значимост. • Винените музеи са чудесен начин за популяризиране на винената култура.

	<ul style="list-style-type: none">• Лозарският двор и избите създават пейзажи. Тяхното подобряване чрез консервация и поддръжка осигурява редица предимства, като тяхната функционалност, опазване на наследството за бъдещите поколения, увеличаване на привлекателността на ландшафта за посетителите и осигуряване на убежище за много видове флора и фауна.
Няколко съвета	<ul style="list-style-type: none">• Културното наследство е важно при производството и търговията с биологично вино. Той говори за природа, история, територия, архитектура, гастрономия - всичко в един продукт• Възстановяването на културни и етнографски традиции и наследство добавя стойност към винарските изби.• Новите архитектури на винарната са синоним на престиж, където традицията и модерността съжителстват едновременно. Те привличат големи посетители и медийно отразяване.

Модул 5: Въведение в биодинамичното лозаро-винарство

Обобщение на обучителното съдържание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дефиниция и историческа справка, която описва как се е развила биодинамиката и защо „препаратите“ са най-важният технически избор в биодинамичното производство. 2. Основните принципи на биодинамиката съдържат основните насоки, които трябва да се следват. 3. Процесът на сертифициране в биодинамичното вино се води от Demeter и техните ясни и точни стандарти. 4. Някои технически отзиви и препарати съдържат рецептите за тях и тяхното използване. Те са обяснени в три групи: за пръскане, за компост и други.
Какво трябва да запомним?	<ul style="list-style-type: none"> • Биодинамичните вина отговарят на всички изисквания за биологично сертифициране. • Специално внимание е отделено на разплодните животни, които произвеждат необходимия оборски тор, така че фермата да не трябва да зависи от външни суровини в този сегмент. • Нещото, което изключително отличава биодинамичното лозарство от другите форми на биологично земеделие, е приложението на препарати от биодинамичното земеделие. Те носят и подобряват жизнените сили, които свързват растение - животно - човек - Земя и Космос. По този начин те внасят и усилват жизнената енергия във виното.
Няколко съвета	<ul style="list-style-type: none"> • Биодинамичното лозарство е начин на живот. • Биодинамичното земеделие е по-трудоемко от конвенционалните земеделски методи, тъй като изисква повече внимание към детайлите. • Натоварването се увеличава главно поради планирането, организирането и изготвянето на прецизно калибрирани естествени обработки на лозята.