



Erasmus+

2018-1-FR01-KA202-047886



WinEra - Tečaj za proizvođače ekoloških i biodinamičkih vina u EU

Kratki Vodič kroz WinEra Tečaj

Ožujak 2021



Sadržaj

Nastavna jedinica 2.1: Agrotehnika.....	3
Nastavna jedinica 2.2: Rezidba.....	3
Nastavna jedinica 2.3: Suzbijanje korova	4
Nastavna jedinica 2.4: Bolesti i štetnici	4
Nastavna jedinica 2.5: Održavanje plodnosti tla	5
Nastavna jedinica 2.6: Vinifikacija	6
Nastavna jedinica 2.7: Konzerviranje i čuvanje	6
Nastavna jedinica 3.1: Sociološka i povijesna analiza potrošača	8
Nastavna jedinica 3.2: Marketinške strategije prilagođene ekološkim vinima.....	8
Nastavna jedinica 3.3: Komunikacijski alati.....	9
Nastavna jedinica 3.4: Ekonomski modeli u ekološkom vinogradarstvu	10
Nastavna jedinica 4.1: Društvena odgovornost poslovanja i održivost ekološke proizvodnje vina	12
Nastavna jedinica 4.2: Ekološki vinar: ambasador prirode i bioraznolikosti.....	13
Nastavna jedinica 4.3: Razvoj vinskog turizma u sektoru ekološkog vinogradarstva	14
Nastavna jedinica 4.4: Kulturna baština i vino	14
Nastavna jedinica 5: Biodynamičko vinogradarstvo i vinarstvo.....	16



Nastavna jedinica 2.1: Agrotehnika

Sažetak sadržaja	U ovoj nastavnoj jedinici istražene su i detaljno analizirane tehnike ekološkog uzgoja vinove loze. Sadržaj treninga usredotočen je na prvu godinu tehnike uzgoja vinograda, upravljanje vinogradima, strategije sadnje, sustav obuke, navodnjavanje i orezivanje. Sadržaj je razvijen kako bi se pažljivo procijenilo kako agronomска tehnika i upravljanje utječu na prvu godinu uzgoja vinograda. Cilj je bio pružiti znanje za odgovarajuće upravljanje vinogradima u prvoj godini razvoja vinograda.
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Ciljevi za prvu godinu • Snažni korijeni • Zalijevanje vinove loze • Suzbijanje korova • Suzbijanje štetnika • Primjena gnojiva • Obuka u prvoj godini - Priprema tla za sadnju; Izgled vinograda i dizajn rešetki; Razmak; Vrijeme primjene gnojiva; Faza rasta vinove loze • Zakazivanje navodnjavanja vinove loze • Rezidba
Savjeti i preporuke	Najvažniji savjeti odnose se na strategije sadnje i tehniku uzgoja, sustav obuke, orezivanje i štetnike, bolesti i poremećaje

Nastavna jedinica 2.2: Rezidba

Sažetak sadržaja	Savjeti za orezivanje i promicanje praktičnih i znanstvenih rezultata na utjecaj na rast vinove loze i sastav grožđa s prevencijom bolesti debla u ekološkom vinogradarstvu. Istaknute teme su kakvoća vina, mikroklima, podjela krošnji, granično područje lišća, utjecaj na kretanje zraka / bolesti, temperatura krošnje, ravnoteža vinove loze i prinos, praktični primjer alternativne rezidbe s obzirom na protok soka.
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Relevantnost fotosinteze vinove loze leži u sposobnosti ukupne površine lišća da iskoristi sve izvore fotosintetski aktivnog zračenja (PAR). • U ekološkoj proizvodnji nakon treće godine apocijanje strategija uravnoteženja količine i kvalitete • Utjecaji na zimsku čvrstoću vinove loze - funkcija prodora svjetlosti u krošnju što rezultira dobrim stvaranjem periderma i povećanim skladištenjem ugljikohidrata zbog poboljšanog presretanja svjetlosti. • Rezidba potencijalno uzrokuje 1,5 puta veću nekrozu u usporedbi s veličinom rane za rezidbu
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none"> • Kako bi se smanjile štete od bolesti trupa vinove loze, prihvaćena je alternativna rezidba poštujući tok soka. Bolji protok soka u biljci mogao bi smanjiti začepljenje soka zbog patogena GTD.



	<ul style="list-style-type: none"> Rezidba Guyot-a također se može modificirati kako ne bi skratila izdanke, već da bi se orezao svaki drugi pupoljak pomoći dužeg izdanka kako bi se prije svega postigao bolji protok zraka.
--	---

Nastavna jedinica 2.3: Suzbijanje korova

Sažetak sadržaja	Glavni sadržaj i struktura usmjereni su na objašnjenje oštećenja korova, instrumente za identifikaciju korova i strategije suzbijanja korova. Gospodarenje korovom sastavni je dio cjelokupnog sustava gospodarenja vinogradima. Biljke na dnu vinograda utječu na prisutnost drugih štetnika poput kralježnjaka, insekata, grinja, nematoda i bolesti. Program kontrole korova trebao bi započeti prije sadnje nove loze. Navedene su osnove upravljanja korovom u ekološkom vinogradu, ljetno i zimsko istraživanje korova, identifikacija korova. Praktična primjena načela organskog uzgoja na vinograđe za održivo vinogradarstvo
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> Upravljanje korovom u ekološkim vinogradima Praćenje korova <ul style="list-style-type: none"> o Ljetno istraživanje korova o Zimsko istraživanje korova Upravljanje korovom u novim vinogradima Upravljanje korovom prije sadnje Solarizacija tla Upravljanje korovom nakon sadnje - Uzgoj; Malčevi; Herbicidi; Plamteći; Životinje Navodnjavanje vinograda - posebna razmatranja
Savjeti i preporuke	Usredotočiti se na upravljanje korovima i prepoznavanje korova i ne podcenjivati ovaj zadatak

Nastavna jedinica 2.4: Bolesti i štetnici

Sažetak sadržaja	Cilj ove jedinice je pružiti informacije o raznim štetnicima i bolestima koje uzrokuju probleme u pravilnom uzgoju. Jedinica će iznijeti različita pitanja koja se postavljaju za vinograđe i zdravlje vinove loze, ulogu i učinke klimatskih promjena, kao i različite načine za zaštitu koji povećavaju otpornost vinove loze, uključujući zaštitu usjeva i tehnike upravljanja štetočinama.
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> Štetnici Bolesti Organska zaštita grožđa <ul style="list-style-type: none"> o kemijsko suzbijanje štetočina o Primjena za suzbijanje štetočina o Uloga klimatskih promjena



	<ul style="list-style-type: none"> o Upravljanje bolestima • Integrirano upravljanje štetočinama • Fino podešavanje i optimizacija ekološke zaštite vinove loze
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none"> • Godinama unazad, ekološka zaštita vinove loze temeljila se na ekstraktima bakra, sumpora i biljaka ili čajevima s velikim finansijskim pritiskom mehaničkog suzbijanja korova i klimatski ekstremnih godina • Sada se koriste nove tehnologije kako bi se biljka zaštitila i osigurala otpornost na razne bolesti. Takve tehnologije uključuju dronove i satelite za praćenje štetnika i bolesti, nove tehnike orezivanja, učinkovitije meteorološke stanice. • Održivost je ugrožena pritiskom proizvodnih troškova, pa svaki proizvođač bira svoj put • Kada poljoprivrednik odluči koristiti proizvode koji nisu registrirani za zaštitu bilja, već kao gnojiva / biostimulatori, moraju se konzultirati s nadležnim tijelima prije nego što ih kupe i primijene u vinogradu.

Nastavna jedinica 2.5: Održavanje plodnosti tla

Sažetak sadržaja	Ova je jedinica usredotočena na važnost održavanja zdravog tla u vinogradu, s obzirom na kvalitetnu proizvodnju i održivost. Pruža smjernice kako vinova loza može zadovoljiti prehrambene potrebe na održiv način. Jedinica naglašava osnovna načela gnojidbe i funkciju hranjivih tvari, načine procjene i opskrbe hranjivim tvarima vinove loze, postupak uzorkovanja i analize, te kada i kako najbolje oploditi tlo. Raspravlja se o implikacijama klimatskih promjena na zdrav rast vinove loze i njihovom utjecaju na upravljanje hranjivim tvarima.
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Pojam zdravlja tla - hranjive tvari; Gnojidba i procjena zdravlja tla • Upravljanje zdravljem tla - organske tvari i drugi proizvodi • Korištenje novih tehnologija • Pokrivanje usjeva • Obrada tla • Zdravlje tla i klimatske promjene
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none"> • Plodnost i održavanje tla među najvažnijim su aspektima samoodrživosti • Zdravo tlo doprinosi višoj kvaliteti proizvoda. • Nedostaju lokalna istraživanja o zdravlju i plodnosti tla. • Dobra je praksa za vinogradare da uravnotežuju kvalitetu tla, usredotočujući se na stanje njihove vinove loze u odnosu na sve uvjete okoliša, a posebno na analizu tla i lišća.



Nastavna jedinica 2.6: Vinifikacija

Sažetak sadržaja	<p>U Europskoj uniji pojam «ekološko vino» i priznavanje «ekološkog» postupka vinifikacije uspostavljeno je propisima od 1. kolovoza 2012. (Uredba (EU) br. 203/2012). „Ekološka“ vinifikacija, slijedeći istu logiku kao i ekološko vinogradarstvo, ima za cilj smanjiti ulazne sastojke tijekom procesa pretvorbe grožđa, a posebno sintetičke kemije.</p> <p>Međutim odobrava se, putem mehanizma nadzoravelik broj tehnika koje se koriste u tradicionalnom vinarstvu. Stoga treba razlikovati "ekološke" postupke vinifikacije i one koji se koriste u takozvanim "prirodnim" ili "biodinamičkim" vinima, koji su puno stroži i ograničeniji u tehnikama prerade.</p> <p>Tečaj ima za cilj prije svega opisati postupke vinifikacije koji se koriste u ekološkom vinogradarstvu. Obraća se tematice iz regulatorne perspektive (koja je odobrena i zabranjena europskim propisima o AB) i iz perspektive "najbolje dostupne prakse" (koja se preporučuje ovisno o uvjetima proizvodnje, sortama grožđa i karakteru koji želite dati vašem vinu). Ova je cjelina komplementarna s "Metodama konzerviranja i skladištenja vina u organskom vinogradarstvu".</p>
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> Postoje mnoge tehničke alternative korištenju kemijskih inputa tijekom proizvodnje vina; Čak i više od tradicionalnog vinarstva, ekološko se vinarstvo prvenstveno temelji na kvaliteti grožđa tijekom berbe; Sprječavanje ikakve degradacije tijekom proizvodnje vina također je ključni čimbenik: čistoća podruma i kontrola rizika od oksidacije od primarne su važnosti.
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none"> Trend prirodnih vina: naučite tehnike i postupke koji će vam omogućiti da smanjite upotrebu sulfita Dajte prednost ručnoj berbi i ručnom sortiranju berbe kako biste zajamčili kvalitetu grožđa Pripazite na rizik od neželjene oksidacije tijekom cijelog postupka proizvodnje vina Ne ustručavajte se sami napraviti svoj kvasac, da biste vinu dali više karaktera

Nastavna jedinica 2.7: Konzerviranje i čuvanje

Sažetak sadržaja	<p>Jedinica obuhvaća posljednju fazu ekološke proizvodnje vina: odležavanje i skladištenje vina u podrumu, punjenje i označavanje.</p> <p>Propisi EU o ekološkom vinu nameću pravila o vidljivosti ekološke markice tijekom označavanja i tehničke standarde o postupcima filtriranja i konzerviranja prije punjenja u boce.</p> <p>Osim ovih specifičnih pravila, posljednja faza postupka proizvodnje vina nema posebni regulatorni okvir povezan s ekološkom markicom.</p> <p>Ipak, odabir konzerviranja i punjenja u boce snažno ovisi o tehničkim procesima tijekom prethodnih faza berbe, sortiranja i vinifikacije i njihovim odgovarajućim kvalitetama.</p> <p>Dakle, što više vinogradar želi ograničiti unose i aditive tijekom proizvodnje, to će više</p>
------------------	---



	<p>morati obratiti pozornost na fazu konzerviranja i punjenja u boce, koje će vjerojatno znatno promijeniti karakteristike vina ako se loše provode.</p> <p>Ova se jedinica bavi uvjetima konzerviranja i punjenja u boce. Ne bavi se uvjetima skladištenja vina nakon punjenja u privatnim podrumima.</p>
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none">Punjene u boce je rizičan korak za vino zbog moguće oksidacije. Vina s niskim koncentracijama sulfita posebno su izložena i zahtijevaju čist i nadziran postupak punjenja u boce.Ekološka markica mora biti jasno vidljiva na etiketi. Ako je proizvođač u procesu prelaska na ekološko označavanje, to također mora biti jasno naznačeno.
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none">Kontrolirajte temperaturu svog podruma tijekom cijele godine: ne manje od 5 ° C, a ako je moguće, ne više od 20 ° CAko proizvodite i ekološko i konvencionalno vino (na primjer za kooperativni podrum), svakako napravite razliku između skladišnih prostora i tokova punjenja: svaki rizik od zabune može dovesti do novčanih kazni ili čak do gubitka ekološke etikete.Kvaliteta berbe i dobra kontrola vinifikacije najbolja su jamstva za uspješno skladištenje i starenje.



Nastavna jedinica 3.1: Sociološka i povijesna analiza potrošača

Sažetak sadržaja	U ovoj će jedinici studenti naučiti o podrijetlu, razvoju i postojećem statusu svjetske ekološke proizvodnje i potrošnje vina. Nakon ovog uvoda u sektor koji se uglavnom temelji na službenim izvješćima i statistikama koje nude zanimljive podatke za razumijevanje trenutnih trendova organskog vina, polaznici će naučiti korijene segmentacije kupaca. Segmentacija kupaca postupak je podjele heterogenog tržišta na manje homogene skupine potrošača, tako da različito reagiraju na komercijalne akcije. Tada polaznici mogu pročitati cijeloviti pregled čimbenika koji utječu na ekološku potrošnju vina na temelju kriterija segmentacije kao što su spol, dob, prethodno znanje, zdravlje ... i mogu dobiti dublje znanje o tome kako provesti uspješnu strategiju segmentacije s praktičnim primjerima. Jedinica završava praktičnim savjetima za učinkovitu opskrbu potrošačima ekološkog vina, kao i dvjema različitim studijama slučajeva koje ilustriraju blagodati nuđenja inovativnih i alternativnih iskustava kupcima vina.
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Što više poznajemo kupca, to bolje možemo zadovoljiti njegove potrebe • Segmentacija je ključna za pravilno rješavanje potreba kupaca • Potrošači ekološkog vina razlikuju se od ljubitelja tradicionalnih vina
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none"> • Uspostavite strateški marketinški plan • Koristite iskustveni marketing • Stvorite zasebne strategije ovisno o spolu • Koristite različite stilove komunikacije, ovisno o vašem kupcu • Stvaranje lokalnih saveza s drugim lokalnim proizvodima i uslugama • Koristite video marketing

Nastavna jedinica 3.2: Marketinške strategije prilagođene ekološkim vinima

Sažetak sadržaja	Jedinica se fokusira na preporučljive marketinške strategije koje se primjenjuju u praksi, koje su prednosti i dodana vrijednost njihove upotrebe. Ovo poglavlje uključuje više informacija u ekonomskom/poslovnom modelu ekološke vinarije, kako bi se olakšalo ponavljanje dobrih praksi/ razmjena modela/ tehničkog iskustva koje bi se moglo primijeniti u praksi, uzimajući u obzir regulativu, specifičnosti tržišta zemlje itd. Također informira o postojećim detaljima i referencama koje su povezane s ekološkim tržištem EU-a - zahtjevima, procjenom i dalnjim razvojem sektora, te marketinškim trendovima za bolju izvedbu.
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Većina radnji na izgradnji marketinške strategije uključuje stvaranje strateškog plana i programa koji predstavljaju ekonomsku kombinaciju, odražavajući osnove vinarije, poticaje i strateške ciljeve, ograničene resursima. • Ukoliko tvrtka koristi dvije odvojene komunikacijske strategije za dvije publike, morat će favorizirati tekstualni jezik za profesionalne operatore, a fotografiski



	<p>jezik kod turista. Suprotno tome, ako se tvrtka odluči osmisliti jedan atribut kao komunikacijski alat, morati će dati važnost objema vrstama jezika.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uredba EU-a o ekološkoj proizvodnji i označavanju ekoloških proizvoda osigurava poštivanje istih standarda kvalitete u cijeloj Europskoj uniji. • Marketinške strategije za sektore: koristiti tehnike za iznenađenje kupaca; koristiti tehnike za motiviranje kupaca da stvaraju i dijele brandirane videozapise snimljene njihovim kamerama, Facebook priče; monetizirati podrijetlo vina i marku; lansirati program vjernosti • Strategije prodaje uključuju besplatne boce / uzorke; koristiti marketing putem e-pošte; družiti se putem društvenih mreža; smanjiti troškove unakrsnom promocijom.
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none"> • Inovativan pristup dizajniranju imidža vlastite marke oduševljava kupce, a štoviše, moglo bi se povezati na drugačiji način, poput znaka vječnosti ∞, vezanog uz njihovu kulturu, simbole itd. • Danas povijesni mitovi i predmeti impresioniraju svijet svojom finom proizvodnjom koja datira iz korijena ljudske civilizacije. • Marketing vina mogao bi uključivati strategije izravne prodaje u kombinaciji s umjetničkim sesijama - glazbenim festivalima, umjetničkim i fotografskim izložbama, tematskim noćnim događanjima. • Kombinacija s iskustvom vinskog turizma u domeni i lokalnoj vinskoj regiji obećava jedinstvene i nevjerojatne rezultate zahvaljujući učinkovitom marketinškom planu i pozicioniranju. • Širenje vijesti putem metoda digitalnog marketinga poput podcasta, optimizacije glasovnog / vizualnog pretraživanja i pripovijedanja priča o brandu zauzelo je središnju pozornicu u novim marketinškim trendovima

Nastavna jedinica 3.3: Komunikacijski alati

Sažetak sadržaja	Jedinica se fokusira na komunikacijske alate koji se danas primjenjuju u praksi, koje su prednosti i dodana vrijednost njihove upotrebe, kao i najbolje prakse pozicioniranja na društvenim mrežama, za šire umrežavanje, kao i sudjelovanje na sajmovima i događanjima te marketing za bolje umrežavanje i izvedbu. Prikazuje različite principe i alate za poboljšanje tehnika komunikacije i suradnje te trenutni status quo u Europi, zatim prednosti i izazove predstavljanja široj publici na sajmovima i događanjima, kao i specifičnosti za prisutnost ekoloških vina <i>online</i> .
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> • U današnje vrijeme potrošači žele znati priču i pozadinu svake boce - zato je iskoristite. Marketinški priručnik usredotočio se na „4 P“ - cijenu, proizvod, promociju i mjesto. No, ispada da treba dodati i peto "P": Percepcija. • Pripovijedanje priča: bitno je na učinkovit, autentičan i zabavan način komunicirati podrijetlo vina, ekološku poljoprivredu i specifičnosti, te skrenuti pažnju i naglasiti kvalitetu vina.



	<ul style="list-style-type: none"> Upoznavanjem potrošača na emocionalnoj, vinarima će pomoći da se ogromno more izbora vina pretvori u laku odluku koja potrošačima daje i emocionalni poticaj. Tradicionalni oblici komunikacije i dalje su relevantni i korisni za postizanje ciljne publike - komunikacija licem u lice; Telefonska komunikacija; Tiskani mediji; Alati za društvene medije (SM), koje kupci vina trenutno najviše koriste kao i vinarije, su: Facebook, Twitter, YouTube (dijeljenje video zapisa), Instagram. Sudjelovanje na sajmovima i trgovinskim izložbama može biti toliko snažno da može utjecati na tako važna područja kao što su ugled, vidljivost i povezanost s ciljanom publikom. Umrežavanje također može koristiti kao učinkovito komunikacijsko sredstvo putem umrežavanja i efekata pojave, horizontalnih mreža između vinarija ili mreža i klastera koji čine tvrtke vertikalno integrirane u opskrbni lanac, marketing od usta do usta, influenci, razmjena ideja, uspoređivanje rezultata, itd.
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none"> Učinkovita komunikacija trebala bi utjecati emocije kupca Trebali biste u svoju marketinšku strategiju staviti "čaroliju" i razumjeti i vrednovati putovanje kupca i priopćiti jedinstvenost vinske marke jednaku najboljoj kvaliteti. Društveni mediji nude novu mogućnost interakcije. Usmena predaja može biti moćan prodajni alat, a društvene mreže mogu je pojačati. Aktivnosti umrežavanje mogu biti vrlo korisne.

Nastavna jedinica 3.4: Ekonomski modeli u ekološkom vinogradarstvu

Sažetak sadržaja	<p>Sadržaj jedinice pruža osnovno znanje o ekološkom i biodinamičkom vinogradu s ekonomskog gledišta radi utvrđivanja najvažnijih ekonomskih troškova i mogućnosti ekološkog i biodinamičkog grožđa i vina u ekološkom vinogradu.</p> <p>Vino je obično prepoznato kao određena vrsta prerađenih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, koja pokazuje nekoliko različitih karakteristika. Čini se prije svega da postoji prisutan odnos između vina i zemlje porijekla, okoliša i ekosustava općenito (uključujući ne samo prirodne aspekte već i ljudske vještine, tradiciju itd.) Zasnovan je na složenoj mreži međusobnih odnosa svih uključenih elemenata. Od 70-ih među operatorima raste interes za „čisto vinogradarstvo“; ta je činjenica također uzrokovala razvoj i poboljšanje organskih procesa za proizvodnju vina. Potrošači prepoznavaju usku vezu između proizvoda i okoliša i vole znati da vinarije usvajaju zelene i čiste prakse za održavanje okoliša i potporu prirodnim staništima i divljini.</p>
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> Učinci upravljanja na troškove i učinkovitost proizvodnje Održivo vino: percepcija potrošača



Erasmus+

2018-1-FR01-KA202-047886



	<ul style="list-style-type: none">• Troškovi proizvodnje ekološkog grožđa i vina• Troškovi proizvodnje biodinamičkog grožđa i vina• Izrada ekoloških i biodinamičkih troškova proizvodnje vina• Zaključak
Savjeti i preporuke	Ekonomski dimenzije modela ekološkog vinogradarstva koje bi posebno objasnile dodatne troškove ekološke, biodinamičke i konvencionalne proizvodnje.



Nastavna jedinica 4.1: Društvena odgovornost poslovanja i održivost ekološke proizvodnje vina

Sažetak sadržaja	<p>Nastavna jedinica se fokusira na odnos između ekoloških vinarija i okoliša. Glavne teme o kojima se raspravlja u nastavnoj jedinici su (i) Klimatske promjene i kako na njih utječe poljoprivredni i proizvodni proces u ekološkim vinarijama i (ii) Korporativna društvena odgovornost i kako odgovara strategiji razvoja ekološke vinarije; zašto se primjenjuje i kako ekološke vinarije mogu imati koristi od CSR aplikacije.</p> <p>Bez obzira što je vino ekološko, postupci u kojima se proizvodi ne moraju biti ekološki prihvatljivi i mogu negativno utjecati na okoliš. Stoga je važno da svaki menadžer procijeni ekološki status svoje vinarije i pravovremeno poduzme odgovarajuće mјere usvajanja i ublažavanja. Dakle, jedinica se također fokusira na održivost i na to koje radnje bi ekološke vinarije trebale poduzeti kako bi osigurale svoj dugoročni opstanak.</p>
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none">• Sektor ekoloških vina vrlo je osjetljiv na klimatske promjene zbog ovisnosti vinove loze i grožđa o promjenjivim klimatskim i okolišnim uvjetima. Pregled utjecaja na ekološku proizvodnju vina prvi je korak ka razvoju mјera prilagodbe u borbi protiv klimatskih promjena. Čimbenici koji utječu na sposobnost prilagodbe ekološke vinarije su unutarnji (poput dobi proizvođača i obrazovne razine) i vanjski (kao što su institucionalni, politički i klimatski uvjeti).• Čini se da potrošači više cijene društveno odgovorno poslovanje i smatraju ga važnim čimbenikom koji određuje njihovo pokroviteljstvo.• DOP aktivnosti osmišljene kako bi privukle interes potrošača i potražnju za održivošću mogu imati različite oblike. To uključuje uključivanje značajki proizvoda koje su ekološki prihvatljive, minimiziranje otpada, uštedu energije, smanjenje zagađivača, socijalno osvještene dizajne koji se bave potrebama različitih populacija, usvajanje socijalno svjesne prakse marketinga i ljudskih resursa te podržavanje potreba zajednice doniranjem novaca i vremena.• Održivo vinogradarstvo definira Međunarodna organizacija za vino kao „globalnu strategiju na ljestvici sustava proizvodnje i prerade grožđa, koja istovremeno uključuje ekonomsku održivost struktura i teritorija, proizvodnju kvalitetnih proizvoda, uzimajući u obzir zahtjeve preciznosti u održivom vinogradarstvu ...“
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none">• Jedan od prijedloga za ulazak u održivu proizvodnju je započeti s malim radnjama i nastaviti dodavati održive mјere i osigurati da ih vaši kupci znaju.• Posvećujte se stvaranju vrijednosti za društvo i okoliš u kojem djelujete, pokušavajući pridonijeti razvoju i kvaliteti života okolnih zajednica.• Identificirati pokazatelje koji bi mogli učinkovito mjeriti postignute rezultate, promovirati informacije i komunikaciju unutarnjim i vanjskim dionicima.• Za proizvođače vina koji žele pokrenuti program održivosti presudno je primijeniti zajedničke pokazatelje za usporedbu dobivenih rezultata, razmjenu iskustava i jasnu komunikaciju s krajnjim potrošačem.• Treba prepoznati važnost promicanja integracije među različitim metodama i programima, koji mogu biti potencijalno komplementarni.



Nastavna jedinica 4.2: Ekološki vinar: ambasador prirode i bioraznolikosti

Sažetak sadržaja	<p>Klimatske promjene jedan su od glavnih ekoloških izazova s kojima se suočava planet. Uzrokovane su emisijama ugljičnog dioksida (CO₂), metana (CH₄) i dušikovog oksida (N₂O). Na vinogradarstvo će, kao i na ostale poljoprivredne sektore, utjecati porast temperatura što će dovesti do veće evapotranspiracije, veće pojave štetnika, promjena u ciklusu vinove loze i kvaliteta grožđa itd.</p> <p>Sada je veća svijest o zaštiti okoliša među proizvođačima i potrošačima o procesu proizvodnje vina. To je, zajedno sa zakonskim zahtjevima ekološke zaštite, motiviralo uključivanje okolišne varijable u cjelokupni postupak proizvodnje vina.</p> <p>Obrada vinorodnih tla uvelike se promijenila u posljednjih trideset godina. Došlo je do prelaska s obrade vinograda na suzbijanje korova, zatim na široku upotrebu herbicida, a u posljednje vrijeme proizvodi se s velikim poštivanjem okoliša, uzimajući u obzir otisak CO₂, odgovornu upotrebu vode, ... i uz upotrebu novih materijala i visokotehnoloških strojeva.</p> <p>Ukratko, ekološki uzgoj, za razliku od takozvanog konvencionalnog uzgoja, rezultat je pojave nove kulture povezane sa zaštitom ljudskih prava i, u okviru njih, s pravom na zdravlje i poštivanje i brigu o okolišu.</p>
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none">Ekološka poljoprivreda ima svoje globalne stupove.Proizvodnja vina s kriterijima održivosti postala je osnovni uvjet za sve sektore ekonomске aktivnostiTlo, organske tvari i održiva uporaba vode neki su od bitnih elemenata ekološke proizvodnje vinaOpća načela održivosti koja se primjenjuju na vinogradarstvo (OIV) trebaju biti poznata i primijenjena na ekološko vinogradarstvo
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none">Svestrane instalacije za cijeli vijek trajanja zgrade (ponovna upotreba građevinskih materijala, korištenje prirodnog nagiba zemljišta, uporaba recikliranih materijala, poticanje ulaska prirodnog svjetla ...)Upotreba reverzibilnih jedinica (dizalica topline) umjesto klima uređaja i grijanja.Koristite obnovljive izvore energije: solarne ploče na krovovima i zidovima, postrojenja za biomasu i geotermalnu energiju.Provesti cijelovito upravljanje otpadnim vodama pomoću biljnih korita (procjena krajolika).Smanjite što je više moguće kretanje i transportnu udaljenost (unutarnju i vanjsku) stečenih materijala, nusproizvoda, otpada i gotovih proizvoda.



Nastavna jedinica 4.3: Razvoj vinskog turizma u sektoru ekološkog vinogradarstva

Sažetak sadržaja	Ova jedinica nudi pregled vinskog turizma, njegovih blagodati i izazova, kao i dobre prakse i strategije za razvoj uspješnog identiteta marke. Jedinica uključuje teoretske uvide o tome kako se vinski turizam razvio u sastavni dio promocije vinskih proizvoda i odnosi se na trenutni status quo u Europi, kao i na različite karakteristike koje vinski turisti čine. Napokon, polaznici će biti opremljeni savjetima i strategijama za razvoj vinskog turizma u biodinamičkom i organskom vinskom sektoru, kroz dobre prakse i primjere iz različitih vinarija širom Europe i šire.
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none">Definicija vinskog turizmaBlagodati i izazovi vinskog turizmaKarakteristike vinskih turistaUspješne strategije, primjeri i dobre prakseOrganski i biodinamički vinski turizam
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none">Posljednjih godina koncept vinskog turizma znatno se proširio širom svijeta, posebno u regijama koje su snažno povezane s proizvodnjom vina. Vinski turizam sjajan je izvor ekonomskog i socijalnog prosperiteta vinarija i regionalnih područja.Vinski turizam snažno je povezan s poljoprivrednom, kulturnom, ekološkom i industrijskom privredom. Kroz želju za povećanjem broja posjetitelja, vinarije / proizvođači razvijaju turističke pakete po mjeri kombinirajući različite aktivnosti i sadržaje, npr. gastronomija, seoski način života, kulturne aktivnosti povezane s vinom, događaji, seminari, festivali itd.Iako se ulažu mnogi napori kako bi se istakle karakteristike vinskih turista, trgovcima vina još uvijek nedostaju važni podaci o njihovom ponašanju i stavovima.Među najvažnije elemente uspješne strategije vinskog turizma uključuju a) snažan marketinški pristup, b) razvoj logotipa i identiteta vinarije, c) ciljanu komunikaciju, d) suradnju s regionalnim objektima (smještaj, restorani itd.) .

Nastavna jedinica 4.4: Kulturna baština i vino

Sažetak sadržaja	Kultura vina prisutna je u mnogim društvima, posebno u mediteranskim, ali i u drevnim kulturama poput mezopotamske, egipatske ili feničke. Postojeća kultura koja stoji iza svakog vina najbolja je posjetnica, a još više u vrijeme kada se odvija revalorizacija tradicionalnih aspekata, kulturnih korijena i prirode. I sam UNESCO u Meksikoju
------------------	--



	<p>deklaraciji o kulturnim politikama (1982.) kaže da „Kroz kulturu čovjek se izražava, postaje svjestan sebe, prepoznaće se kao nedovršeni projekt, propituje vlastita postignuća, neumorno traži nova značenja i stvara djela koja ga nadilaze. ...”.</p> <p>Krajolik je vizualni izraz poretka u kojem se kombiniraju prirodni i kulturni elementi teritorijalnog sustava; u tom je kontekstu vinski krajolik jedinstven po svojim sortama, oblicima, običajima i konstrukcijama. Zbog svih tih razloga potrebno ga je sačuvati kako bi u njemu moglo uživati buduće generacije.</p> <p>Posljednjih godina, vinarije i svijet vina još je jedan primjer kako je arhitektura transformirala sektor. Najpoznatiji svjetski arhitekti ostavili su svoj potpis u vinarijama u svim vinskim zemljama.</p>
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none">• Važno je poznavati povijest vina kako bismo razumjeli njegovu stvarnu kulturnu važnost.• Vinski muzeji izvrstan su način promicanja vinske kulture• Vinograd i vinarije stvaraju krajolike. Njihovo unapređenje očuvanjem i održavanjem pruža niz blagodati, poput njihove funkcionalnosti, očuvanja baštine za buduće generacije, povećavajući atraktivnost krajolika za posjetitelje i pružajući utočište brojnim vrstama flore i faune.
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none">• Kulturna baština važna je prilikom proizvodnje i komercijalizacije ekološkog vina. Govori o prirodi, povijesti, teritoriju, arhitekturi, gastronomiji ... sve u jednom proizvodu• Oporavak kulturne i etnografske tradicije i baštine dodaje vinskim podrumima vrijednost.• Nove arhitekture vinarija sinonim su za prestiž tamo gdje koegzistiraju tradicija i modernost. Privlače velike posjetitelje i medijsku pokrivenost.



Nastavna jedinica 5: Biodinamičko vinogradarstvo i vinarstvo

Sažetak sadržaja	<ol style="list-style-type: none">Definicija i povijesna podloga opisuju kako se razvila biodinamika i zašto su „pripravci“ najvažniji tehnički izbor u BD-u.Glavna načela biodinamike sadrže temeljne smjernice kojih se treba pridržavati.Proces certificiranja u BD vodi do Demetera i njegovih jasnih i preciznih standarda.Neke tehničke povratne informacije i pripravci sadrže recepte za pripravke i njihovu uporabu. Objasnjeni su u tri skupine, za prskanje, za kompost i druge
Najvažniji ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none">Biodinamička vina udovoljavaju svim organskim certifikacijskim zahtjevima.Posebna pažnja posvećena je uzgoju životinja koje proizvode potreban gnoj, tako da farma ne mora ovisiti o vanjskim ulazima u tom segmentu.Ono što presudno razlikuje biodinamičko vinogradarstvo od ostalih oblika organske poljoprivrede jest primjena BD pripravaka. Oni donose i poboljšavaju životne snage koje povezuju biljku - životinju - čovjeka - Zemlju i Kozmos. Na taj način unose i / ili pojačavaju životnu energiju u vinu čineći ga duhovnim.
Savjeti i preporuke	<ul style="list-style-type: none">Biodinamički uzgoj vinove loze način je života.Biodinamička poljoprivreda radno je zahtjevnija od konvencionalnih poljoprivrednih metoda, jer zahtijeva više pozornosti prema detaljima. Opterećenje se povećava uglavnom zahvaljujući planiranju, organiziranju i pripremi precizno kalibriranih prirodnih tretmana za vinograde.